

1. Betrek commerciële wereld

Waarom?

Andere denkwijzen, buiten gebaande paden om de tekorten op te lossen.

Wat?

Advies, denkwijzen zorg binnen halen van commerciële marketeers. Andere kennis binnenhalen.

Wie?

Tesla, coca cola, Bavaria, Heineken, Tony Chocology, Adidas, Nike, Starbucks, Hutten, Efteling, Rabobank en andere innovatieve organisaties.

Waar?

Nederland.

Wanneer?

1^e kwartaal 2018.

Hoe?

Ingangen benutten, belang benadrukken, appèl op maatschappelijke zorg. Transvorm voert regie.

Hoeveel?

'Prijsvraag' appèl op maatschappelijke betrokkenheid. Koppel product aan cliënt/medewerker 'kom met het beste idee om de tekorten op te lossen en verleen je product/dienst.'

Verwerken in vlog/social media/campagne.

Stemmen: 22

Opgegeven deelnemers voor de uitwerking van het idee:

Naam	Organisatie
Annemieke Gijsbers	Topaze
Jirka Veldhuis	RSZK
Marijke Faas	Surplus
Natasja Feijen	Stichting Zuidwester
Annette van Hemert	Groenhuysen
Ilse Kalshoven	TWB Thuiszorg met aandacht
Ranjana Ganesh	Severinus
Ilya Kivits	Zorggroep Elde
Corine Lindenbergh	Stichting Careyn

2. Stimuleren persoonlijke ontwikkeling buiten de organisatie, binnen de zorgsector

Waarom?

Medewerkers blijven binden en boeien & uitdagen in hun ontwikkeling.

Wat?

Medewerkers een aantal uur per week (boven formatief) op uitwisselingsbasis buiten de organisatie, binnen de zorgsector, uitdagen. Medewerker krijgt een concrete opdracht mee.

Wie?

Medewerkers die willen ontwikkelen.

Waar?

Binnen de zorgsector in Brabant, alle werkvelden.

Wanneer?

2018 starten met een pilot.

Hoe?

Transvorm met verbindende zorgorganisaties.

Hoeveel?

Start met vooraf een bepaalde pilotgroep in afstemming met Transvorm en zorgorganisaties.

Stemmen: 13

Opgegeven deelnemers voor de uitwerking van het idee:

Naam	Organisatie
Lianne van Deurzen	Indigo Brabant
Marijke Faas	Surplus
Eveline Hooijmeijer	TWB Thuiszorg met aandacht

3. Creëer je eigen baan

Waarom?

Om meer personeel aan te trekken in de zorg, en zo ook meer verschillende profielen in het werknemersbestand te krijgen.

Wat?

Maak je eigen rooster, zet je eigen talent/kwaliteit in.

Wie?

Nieuwe medewerkers op de werkvloer. Bestaande medewerkers die graag willen.

Waar?

Op de werkvloer.

Wanneer?

Als de behoefte aan de cliënt er is kan de medewerker in samenspraak met de cliënt zijn ideale baan maken.

Hoe?

Nieuwe medewerker in 'Denktank' met bestaande medewerkers om behoefte te onderzoeken. Provement in de organisatie, past het plan?

Hoeveel?

5% van de nieuwe medewerkers.

Stemmen: 11

Opgegeven deelnemers voor de uitwerking van het idee:

Naam	Organisatie
?	
?	
?	

4. Sexy Zorg

Waarom?

Om het personeelsprobleem op te lossen, meer mensen trekken, imago verbeteren.

Wat?

Aantrekkelijk/hippe mensen. Concreet + bewegend beeld. Snelle en brede campagne. I-movie app. Film.

Wie?

Transvorm – landelijk.
Regionaal – zelf.

Waar?

Online/tv/youtube.

Wanneer?

Nu.

Hoe?

Landelijk – sexy.
Regionaal + lokaal eigen medewerkers i-movie.

Hoeveel?

Stemmen: 10

Opgegeven deelnemers voor de uitwerking van het idee:

Naam	Organisatie
Lucia van Dijk	Surplus

5. Merk zonder zorg

Waarom?

Voor werving medewerkers, behoud 'Trots', redderscultuur, onderscheid werkvelden, suf imago van de zorg, van zorgen voor naar faciliteren, naast de klant/meedenken.

Wat?

Een merk bouwen zonder het woord 'Zorg'.

Wie?

Met medewerking van diverse aanbieders en andere werkvelden (scholen, bureau, bedrijven, coca cola, Tesla, tony chocolony --> besluitvormers.

Waar?

Regionaal --> bijv. scholen centraal stellen in het samenwerken uitbreiden naar landelijk.

Wanneer?

Lanceren tegelijk met een nieuwe naam, andere arbeidsvoorwaarden.

Hoe?

Projectgroep regionaal (+ besluitvorming)

Vorbereidend werk vanuit de projectgroep, voordat alle genoemde over 'wie' erbij aanwezig zijn.

Hoeveel?

Start met vooraf een bepaalde pilotgroep in afstemming met Transvorm en zorgorganisaties.

Stemmen: 8

Opgegeven deelnemers voor de uitwerking van het idee:

Naam	Organisatie
Annemieke Gijsbers	Topaze
Corine Lindenbergh	Stichting Careyn

6. Van controle naar vertrouwen

Waarom?

Klant/cliënt/medewerkers zijn de dupe van regels van de overheid/ toezichthouders en eigen interne regels.

Wat?

Kritisch bevragen of het nuttig en noodzakelijk is (extern/intern).
Maak het klein en eenvoudig.

Wie?

Iedereen binnen een organisatie op zijn/haar afdeling/niveau. Ook naar buiten toe.

Waar?

Centraal, laagdrempelig, makkelijk bereikbaar iets / meldpunt met een reactie naar de melder.

Wanneer?

Ieder op zijn/haar niveau bij het uitvoeren van de werkzaamheden. Vertaalslag maken naar extern op strategische momenten. Bijv. gesprek met de inspectie/inkoop/gemeente.

Hoe?

Bewustwording, automatische piloot uit. Creativiteit. Iedereen denkt en doet mee. Positief en kritisch kijken.

Hoeveel?

Zichtbaar resultaat/opvolging.

Stemmen: 7

Opgegeven deelnemers voor de uitwerking van het idee:

Naam	Organisatie
Lianne van Deurzen	Indigo Brabant
Marijke Faas	Surplus
Eveline Hooijmeijer	TWB Thuiszorg met Aandacht

7. Sociale buurtapp

Waarom?

Sociaal netwerk uitbreiden, waardoor er minder beroep op professionele zorg nodig is. En zij zich kunnen richten op hun eigen vakgebied.

Wat?

Online sociaal netwerk opbouwen, waarbij de zorgorganisaties, werknemers en cliënten stimuleren hier aan deel te nemen.

Wie?

Opbouwen Brabants netwerk via transvorm organisaties.

Waar?

'Alle wijken in Brabant'. Pilot Eindhoven en Woensel.

Wanneer?

Eind 2017.

Hoe?

-App ontwikkelen waar vraag en aanbod centraal staan.
-Gemeente en organisaties

Hoeveel?

1. App met keuzes – gebied
- terrein

Stemmen: -

Opgegeven deelnemers voor de uitwerking van het idee:

Naam	Organisatie
Janne Driessen	ZuidZorg

8. Jouw vitaliteit een gedeelde zorg

Waarom?

Gedeeld belang, win-win-win (medewerker-cliënt-organisatie).

Wat?

Uitgangspunt is kernkwaliteit 'zorgen voor' wat ten koste gaat van zorgen voor zichzelf.

Wie?

Medewerker – team – organisatie.

Waar?

Op de werkplek + spinoff is ook op medewerkers vitaliteit – privé.

Wanneer?

Hoe?

Hoeveel?

Stemmen: -

Opgegeven deelnemers voor de uitwerking van het idee:

Naam	Organisatie

Andere ideeën in de innovatiematrix. Dit zijn ideeën die niet uitgewerkt zijn, maar wel door het merendeel uitgekozen als een goed idee.

Nog niet realiseerbaar

<p>Steeds meer E-health</p>	<div style="border: 2px solid orange; padding: 10px;"> <p>Iedere medewerker in een Tesla</p> <p>Positieve beïnvloeding imago van de zorg</p> <p>Afschaffen functies</p> <p>Andere naam</p> <p>Stoppen met functiegebouw</p> <p>Technische functies in de zorg</p> </div>
-----------------------------	--

Realiseerbaar

<div style="border: 2px solid lightblue; padding: 10px;"> <p>Vloggen met stagiairs</p> <p>Simpel houden Verpleegkundigen uit Spanje</p> <p>Werkprocessen herzien Exit analyseren en ervan leren</p> <p>Je personeel als ambassadeur Benutten van talenten van je medewerkers waardoor minder uitstroom</p> <p>Focus op het positieve in het werkveld</p> </div>	<div style="border: 2px solid red; padding: 10px;"> <p>Regels afschaffen</p> <p>Story telling Vrijwilligers aannemen en betalen?</p> <p>Vitaliteit programma Zelfspot/Humor --> andere vorm van reclame</p> <p>Meer zorgrijk en regelarm Van vakkenvuller naar huiskamerassistent</p> <p>Inservice opleiding met huisvesting</p> </div>
---	--

Gewone ideeën

Originele ideeën

Blauwe ideeën

Makkelijk door te voeren, voorbeelden beschikbaar, relatief weinig risico, veel draagvlak, weinig spanning.

Rode ideeën

Innovatief en opwindend, patroon doorbrekend, onderscheidend, geven energie, realiseerbaar.

Gele ideeën

Ideeën voor de toekomst, uitdagingen, dromen, rode ideeën voor morgen, visiebepalend en richtinggevend, intrigerend.