

## Leden promotieteam gezocht

Voor een goed imago van zorg en welzijn!

Niemand kan werken in zorg en welzijn beter promoten dan de medewerkers zelf. Wij zijn op zoek naar trotse medewerkers die met plezier vertellen over werken in de sector. Transvorm organiseert diverse activiteiten zoals workshops, oriëntatiebijeenkomsten en gastlessen. Op deze manier wordt werken in de sector op een positieve manier onder de aandacht gebracht. We richten ons op leerlingen die nog een beroepskeuze moeten maken en op zij-instromers die een overstap naar zorg en welzijn overwegen.

### Op zoek naar trotse medewerkers!

Voor deze promotieactiviteiten zijn we op zoek naar trotse medewerkers die hun beroep, werkzaamheden, werkervaringen en het werkveld enthousiast kunnen overdragen.

#### Wat vragen we precies?

- Voor een evenwichtige mix qua leeftijd en achtergrond zijn we nu vooral op zoek naar jongere zorgmedewerkers. Richtlijn tot 30 jaar. We zijn ook op zoek naar mensen met een zij-instroom achtergrond.
- We zijn in het bijzonder op zoek naar mensen uit het werkveld maatschappelijk werk, eerstelijns zorg en ziekenhuis. Mensen uit andere werkvelden mogen zich ook aanmelden.
- Voorbereiding: Een training van 4 uur. De training gaat in op de methodiek en didactiek bij het verzorgen van een gastles. Deelnemers leren daarnaast hoe zij zichzelf kunnen presenteren voor een groep en hoe zij een boodschap kunnen overbrengen.
- Jaarlijks terugkom moment: 2 uur. *ervaringen uitwisseling, kennisdeling en actuele stand van zaken delen.*
- Uitvoering: Wij vragen zo'n 2 á 3 keer per jaar inzet per medewerker, *gemiddeld 2 á 3 uur per activiteit, excl. Reistijd.*
- Representatieve medewerkers die goed aansluiten bij de doelgroep die ze bedienen.

#### Wat kunt u van ons verwachten?

- Centraal organiseren van de aanvragen voor promotieactiviteiten.
- Goed gefaciliteerd worden in de werkzaamheden die men gaat verrichten (training waar nodig, promotiemateriaal ter beschikking).

#### Wat levert dit de organisatie op?

- Positieve profilering van uw organisatie bij workshops voor werkzoekende.
- De kans om de branche waarin de organisatie werkzaam is positief onder de aandacht te brengen.
- U toont goed werkgeverschap door medewerkers de mogelijkheid te bieden zich op deze manier te ontplooiën.

#### Voorwaarden deelname:

- Organisaties zijn zelf verantwoordelijk om afspraken te maken met hun medewerkers over vergoeding van uren, reiskosten etc.
- Een medewerker committeert zich voor deelname van tenminste 1 kalenderjaar. Als hij/zij eerder stopt wordt vervanging gezocht binnen de organisatie.