

## Productkaart Transvorm 2019

<p><b>Basisaansluiting</b></p>	<p>De missie van Transvorm is zorgdragen voor een evenwichtige en adequate personeelsvoorziening in de sector. Hieraan geeft Transvorm invulling door het transparant maken van de arbeidsmarkt voor zorg en welzijn in Noord-Brabant. Daarnaast verbindt, ondersteunt en faciliteert Transvorm (regionale) initiatieven gericht op uitwisseling en samenwerking binnen en buiten de sector. De activiteiten die daarbij horen zijn:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– uitbrengen van arbeidsmarktrapportages zoals Arbeidsmarkt in Kaart (AiK) en Onderwijs in Kaart (OiK) en andere publicaties op papier en digitaal;</li> <li>– continu publiceren van actuele informatie op kennissites/dashboards, bijv. <a href="#">Arbeidsmarkt in Beeld</a>;</li> <li>– organiseren van periodieke en incidentele bijeenkomsten zoals Transvorm Actueel;</li> <li>– periodieke en incidentele publicaties zoals InVorm;</li> <li>– ondersteunen en faciliteren van (regionale) initiatieven en samenwerkingsverbanden zoals de Regionale Actieplannen Aanpak Tekorten (RAAT);</li> <li>– behartiging van de belangen van zorg en welzijn bij het ontwikkelen, aanvragen en uitvoeren van projecten zoals het SectorplanPlus en de Ik Zorg-campagne;</li> <li>– verbeteren aansluiting van vmbo en havo op de arbeidsmarkt en het onderwijs van zorg en welzijn;</li> <li>– verbeteren van het imago onder scholieren door de inzet van promotieteams.</li> </ul>
<p><b>Activiteitenpakket 1</b> <i>Werving</i></p>	<p>In samenhang met de informatietaak onderneemt Transvorm activiteiten gericht op het werven en ondersteunen van de instroom in de sector. Activiteiten en producten die hierbij horen zijn onder meer:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– vacatureportal BrabantZorg.Net gericht op werving en selectie. Daarnaast is <a href="#">BrabantZorg.Net</a> de centrale plaats met informatie over opleiden en werken in de zorg;</li> <li>– doorplaatsen van de vacatures op het landelijke Ik Zorg-vacatureportal <a href="http://www.ontdekvacaturesinzorgenwelzijn.nl">www.ontdekvacaturesinzorgenwelzijn.nl</a>;</li> <li>– organiseren en ondersteunen van imago- en wervingsacties in samenhang met BrabantZorg.Net, zoals de Week van Zorg en Welzijn;</li> <li>– inzet van relevante sociale media;</li> <li>– aanwezigheid en vertegenwoordiging op beurzen, informatiebijeenkomsten en evenementen;</li> <li>– organiseren van bijeenkomsten en acties op het gebied van werving;</li> <li>– uitvoering specifieke campagnes en projecten;</li> <li>– specifieke activiteiten, zoals bijeenkomsten, workshops, masterclasses, een leergang en andere trainingen rondom werving en arbeidsmarktcommunicatie;</li> <li>– kennisdelen en verbinden binnen besloten community's en netwerken.</li> </ul>

<p><b>Activiteitenpakket 2</b> <i>Selectie, instroom, mobiliteit en loopbaan- ondersteuning</i></p>	<p>In aansluiting op de wervingsactiviteiten in activiteitenpakket 1, levert Transvorm specifieke diensten en producten op het gebied van instroom, mobiliteit en loopbaanondersteuning. Het betreft:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– het <a href="#">Transvorm Loopbaan Portal</a> (TLP) ondersteunt en stimuleert medewerkers in de sector om hen meer bewust te maken van alle veranderingen in de sector en verantwoordelijk te maken voor hun eigen loopbaan;</li> <li>– het Transvorm Talent Center (TTC) is een online sollicitatieprogramma waarmee werkgevers en geïnteresseerden in werk in zorg en welzijn elkaar kunnen vinden.</li> <li>– het organiseren van bijeenkomsten, acties en evenementen op het gebied van instroom, mobiliteit en behoud, zoals de Sterk in je Werk-week;</li> <li>– uitvoering en ondersteuning van het Waarschuwingsregister, gericht op het vertrouwd werven van nieuwe medewerkers;</li> <li>– specifieke activiteiten zoals bijeenkomsten, workshop, masterclasses, trainingen e.d.;</li> <li>– kennisdelen (deelname aan besloten community's, netwerken, ed.)</li> </ul>
<p><b>Activiteitenpakket 3</b> <i>Strategisch HRM en HRD</i></p>	<p>Hoe zorgen we ervoor dat HRM- en HRD activiteiten optimaal bijdragen aan organisatiedoelstellingen? Hoeveel (nieuwe) medewerkers heeft een zorgorganisatie nodig? Welke competenties moeten medewerkers hebben en hoe kunnen deze medewerkers het best worden opgeleid? Transvorm levert daartoe de volgende concrete producten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ondersteunen bij de opzet en uitvoering van Strategische Personeelsplanning (SPP) en Strategische opleidingsplanning (SOP);</li> <li>– ondersteunen bij het inrichten van strategisch HRM- en HRD-beleid. Denk hierbij aan thema's als performance management en job crafting.</li> <li>– specifieke activiteiten zoals bijeenkomsten, workshops, masterclasses, trainingen, e.d.;</li> <li>– kennisdelen door deelname aan besloten community's, netwerken e.d.</li> </ul> <p>Bovenstaande producten en diensten sluiten aan bij de brede kennis die binnen Transvorm en collega-organisaties aanwezig is over de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt van zorg en welzijn nu en in de toekomst.</p>

<p><b>Activiteitenpakket 4</b> <i>Duurzame inzetbaarheid</i></p>	<p>De medewerkers staan middenin de enorme veranderingen waarmee zorg en welzijn ook de komende jaren te maken krijgt. Door deze veranderingen en de vergrijzing neemt de druk op zorgmedewerkers toe. Hoe houden we ze duurzaam inzetbaar? Transvorm levert daartoe de volgende producten en diensten:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– ondersteunen bij het inrichten en uitvoeren van een beleid gericht op duurzame inzetbaarheid.</li> <li>– netwerken op het gebied van Arbo, ergo en voorkoming verzuim als organisator/facilitator en adviseur;</li> <li>– specifieke activiteiten zoals bijeenkomsten, workshops, masterclasses, trainingen, e.d.;</li> <li>– ontwikkelen en uitvoeren van gezamenlijke pilots en projecten gericht op duurzame inzetbaarheid van medewerkers zoals 'Wendbaar aan het Werk';</li> <li>– kennisdelen door deelname aan besloten community's, netwerken e.d.</li> </ul> <p>Bovenstaande producten en diensten komen tot stand in samenwerking met collega-organisaties van Transvorm. Gezamenlijk worden jaarlijks de Gezond en Zekerdagen georganiseerd, gericht op preventie en vermindering van fysieke belasting en agressie in de sector.</p>
--	---

## Tarieven Transvorm per 1 januari 2019

Per 1 januari 2019 gelden onderstaande tarieven. Organisaties die alle activiteitenpakketten afnemen ontvangen een korting. Daarmee blijft de contributie voor organisaties die hiervoor kiezen op het niveau van 2016 toen er een all-in contributietarief bestond.

Aantal fte's aangelsoten organisatie	Basis- aansluiting	Activiteiten- pakket 1 <i>Werving</i>	Activiteiten- pakket 2 <i>Selectie instroom, mobiliteit en loopbaan- ondersteuning</i>	Activiteiten- pakket 3 <i>Strategisch HRM en HRD</i>	Activiteiten- pakket 4 <i>Duurzame inzet- baarheid</i>	Totaal Basis + 1 t/m 4	Bij afname van alle activiteiten- pakketten
0 - 25	€ 100	€ 300	€ 150	€ 150	€ 50	€ 750	€ 600
25 - 50	€ 150	€ 800	€ 200	€ 200	€ 100	€ 1.450	€ 1.200
50 - 100	€ 300	€ 1.500	€ 600	€ 600	€ 300	€ 3.300	€ 3.000
100 - 200	€ 500	€ 2.500	€ 1.000	€ 1.000	€ 500	€ 5.500	€ 5.000
200 - 400	€ 750	€ 3.750	€ 1.500	€ 1.500	€ 750	€ 8.250	€ 7.500
400 - 600	€ 900	€ 4.450	€ 1.800	€ 1.800	€ 900	€ 9.850	€ 8.900
600 - 800	€ 1.100	€ 5.500	€ 2.200	€ 2.200	€ 1.100	€ 12.100	€ 11.000
800 - 1200	€ 1.400	€ 7.000	€ 2.800	€ 2.800	€ 1.400	€ 15.400	€ 14.000
1200 - 2000	€ 1.750	€ 8.750	€ 3.500	€ 3.500	€ 1.750	€ 19.250	€ 17.500
➤ 2000	€ 2.150	€ 10.750	€ 4.300	€ 4.300	€ 2.150	€ 23.650	€ 21.500