

trans  
vorm voor werken  
in zorg en welzijn

# Productkaart Transvorm

**2020** Basisaansluiting en  
activiteitenpakketten

lees meer op [transvorm.org/aansluiten](https://transvorm.org/aansluiten)

# De missie van Transvorm is...

...het in balans brengen en houden van de regionale personeelsvoorziening in de sector zorg en welzijn. Deze missie kan alleen worden volbracht met optimale kennis van de arbeidsmarkt-, HRM- en opleidingsvraagstukken die spelen binnen zorg en welzijn. Als kenniscentrum, aanjager en innovator ontwikkelen, verzamelen, bundelen en verspreiden we die kennis. Zo wil Transvorm een rol vervullen die daadwerkelijk het verschil maakt op de Brabantse arbeidsmarkt van zorg en welzijn.

## **Meer weten?**

Liefst hebben we persoonlijk contact. Daarom werken onze strategisch adviseurs ieder in een regio: West-, Midden-, Noordoost- en Zuidoost-Brabant. Ze kennen hun regio optimaal en zijn het eerste aanspreekpunt.

Neem contact op met de strategisch adviseur voor uw regio:  
*[transvorm.org/medewerkers](http://transvorm.org/medewerkers).*

Lees meer over aansluiten en bekijk de product- en tarievenkaart op [transvorm.org/aansluiten](http://transvorm.org/aansluiten).

# Productkaart Transvorm 2020

## Basisaansluiting

### Arbeidsmarktonderzoek en regionale strategie

- Strategisch arbeidsmarktonderzoek.
- Arbeidsmarkttrapportages en verdiepende publicaties, op papier en op het dashboard [transvorm.arbeidsmarktinbeeld.nl](https://transvorm.arbeidsmarktinbeeld.nl).
- **Nieuw:** Toekomst in Kaart: onderzoek naar welke technologische en ethische ontwikkelingen (mogelijk) effect hebben op het zorggebruik.
- Strategie in de regio: up-to-date RAAT-dashboard, inclusief minimaal één jaarlijkse publicatie over het RAAT in uw regio.

### Informatie en communicatie

- Organisatie van bijeenkomsten, zoals Transvorm Actueel.
- Publicaties, zoals InVorm en NieuwsImpuls.
- [Transvormnieuwsinkkaart.nl](https://transvormnieuwsinkkaart.nl), inclusief wekelijkse nieuwsbrief.

### Ondersteunen en faciliteren van (regionale) samenwerkingsverbanden en initiatieven

- Ondersteunen en faciliteren van samenwerkingsverbanden en initiatieven in de regio.
- Afstemming arbeidsmarkt/onderwijs in de regio.
- Verbeteren aansluiting van vmbo en havo op het onderwijs en de arbeidsmarkt van zorg en welzijn.
- Voorlichting aan scholieren en verbeteren van het imago door de inzet van een promotieteam.
- **Nieuw:** Health Innovation School Brabant.
- **Nieuw:** Samenwerking met Academische Werkplaats Arbeid en Gezondheid (AWAG) van Tranzo/Tilburg University op het gebied van capability benadering.

## Activiteitenpakket 1: Werving

### Websites

- Onbeperkt vacatures plaatsen op BrabantZorg.Net.
- Doorplaatsing van vacatures op landelijke website Ontdekvacaturesinzorgenwelzijn.nl, gekoppeld aan de Ik Zorg-campagne en gericht op het werven van zij-instromers en herintreders.

### Beeldvorming & imago- en wervingsacties

- Organisatie ontdekdezorg week (voorheen Week van Zorg en Welzijn), inclusief vier oriëntatiemarkten.
- Aanwezigheid en vertegenwoordiging op beurzen, informatiebijeenkomsten en evenementen.
- Uitvoering van campagnes, zoals Ik Zorg., en projecten.
- Organisatie activiteiten, zoals bijeenkomsten, workshops, masterclasses, trainingen op gebied van werving en arbeidsmarktcommunicatie.
- Kennis delen en verbinden binnen besloten communities en netwerken over werving en arbeidsmarktcommunicatie.

## Activiteitenpakket 2: Selectie, instroom, mobiliteit en loopbaan-ondersteuning

### Employability

- Online sollicitatieprogramma Transvorm Talent Center (incl. gamebased assessments).
- Loopbaanomgeving Transvorm Loopbaan Portal.
- Organisatie bijeenkomsten, acties en evenementen op het gebied van instroom, mobiliteit en loopbaan.
- Kennis delen en verbinden binnen besloten communities en netwerken op gebied van instroom, mobiliteit en loopbaan.
- Organisatie Sterk in je Werk-week, voor zorg- en welzijnsmedewerkers.
- Uitvoering en ondersteuning van Veilige Zorgrelatie (voorheen Waarschuwingsregister).
- **Nieuw:** Digitale vaardigheid in de zorg.
- Uitstroomonderzoek.
- Onboarding.

## Activiteitenpakket 3: Strategisch HRM en HRD

### Ontwikkeling regionaal strategisch arbeidsmarktbeleid

- Ondersteunen bij de opzet en uitvoering van Strategisch HRM en Strategische opleidingsplanning HRD.
- Masterclasses en workshops op het gebied van strategische personeelsplanning, strategische opleidingsplanning, performance management, talentmanagement, flexibel organiseren en werkplekieren.
- Kennis delen en verbinden binnen besloten communities en netwerken, bijv. het Brabant brede kennisnetwerk opleiders.

### Anders werken, leren en organiseren

- **Nieuw:** projecten op gebied van sociale en technologische innovatie, bijv. bezoeken aan/kennisdeling met organisaties buiten de sector die vooruitstrevend zijn op dit vlak.

## Activiteitenpakket 4: Regie op duurzame inzetbaarheid

### Integraal beleid

- Organisatie activiteiten, zoals workshops, masterclasses en trainingen.
- Kennis delen en verbinden binnen besloten communities en netwerken.
- **Nieuw:** Wendbaar aan het werk Plus: gezamenlijk ontwikkelen en uitvoeren van pilots en projecten gericht op duurzame inzetbaarheid van medewerkers.

### Verzuim, activering en inzetbaarheid

- Specifieke activiteiten, zoals workshops, masterclasses en trainingen.
- Kennis delen en verbinden binnen besloten communities en netwerken.

### Gezond en veilig werken

- Organiseren, faciliteren en adviseren van netwerken op het vlak van veilig en gezond werken en voorkoming van verzuim.
- Organisatie regionale Gezond & Zeker dagen, gericht op preventie en vermindering van fysieke belasting en agressie in de sector.

# Tarieven Transvorm

## per 1 januari 2020

Aantal fte's aangesloten organisatie	Basisaansluiting	Activiteitenpakket 1 Werving	Activiteitenpakket 2 Selectie instroom, mobiliteit en loopbaan-ondersteuning	Activiteitenpakket 3 Strategisch HRM en HRD	Activiteitenpakket 4 Regie op duurzame inzetbaarheid	Bij afname van alle activiteitenpakketten
0 - 25	€ 100	€ 300	€ 150	€ 150	€ 50	€ 600
25 - 50	€ 150	€ 800	€ 200	€ 200	€ 100	€ 1.200
50 - 100	€ 300	€ 1.500	€ 600	€ 600	€ 300	€ 3.000
100 - 200	€ 500	€ 2.500	€ 1.000	€ 1.000	€ 500	€ 5.000
200 - 400	€ 750	€ 3.750	€ 1.500	€ 1.500	€ 750	€ 7.500
400 - 600	€ 900	€ 4.450	€ 1.800	€ 1.800	€ 900	€ 8.900
600 - 800	€ 1.100	€ 5.500	€ 2.200	€ 2.200	€ 1.100	€ 11.000
800 - 1200	€ 1.400	€ 7.000	€ 2.800	€ 2.800	€ 1.400	€ 14.000
1200 - 2000	€ 1.750	€ 8.750	€ 3.500	€ 3.500	€ 1.750	€ 17.500
> 2000	€ 2.150	€ 10.750	€ 4.300	€ 4.300	€ 2.150	€ 21.500

## Transvorm

Spoorlaan 171 04  
5038 CB Tilburg

Postbus 4275  
5004 JG Tilburg

T 088 144 40 00  
E [info@transvorm.org](mailto:info@transvorm.org)

| [www.transvorm.org](http://www.transvorm.org)